|  |
| --- |
| ***Monori József Attila Gimnázium***  |
| *Tantárgy* | **TANMENET** | *Évfolyam* |
| Mozgóképkultúra és médiaismeret fakultáció | 11.  |
|   |   |  |   |
| *Tanítási hetek száma:* | **36** | *A felhasznált tankönyv* | *Az osztály típusa:* |
| *Heti óraszám:* | **2** | 4-5-6 évfolyamos |
| *Szerzője:* |  Szíjártó I. – Nagy P. | *Az osztály jele:* |
| *Címe:* |  Mozgóképkultúra és médiaismeret tankönyv a 11-12. évfolyamosok számára | A, B, C, D, G |
| *Tanár:* | Takács Éva |  |

| **Az óra sorszáma** | **Az óra témája** | **Új fogalmak** | **A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények** | **Javasolt tevékenységek, munkaformák** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1˗2.  | **„A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma** | Polisz, agóra, szofista, választójog. | A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata. A médianyilvánosság sokszínűsége jelentőségének felismertetése.  | A nyilvánosság intézményeinek vizsgálata választott történelmi korszakokban.  |
| 3˗4.  | **„Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai** | Közvetlen és közvetett kommunikáció, egyszemélyes kommunikáció, két ember közötti érintkezés, csoportos kommunikáció, tömegkommunikáció, virtuális tér, verbális és nem-verbális kommunikáció, nyilvános és magánkommunikáció, egyirányú és kölcsönös kommunikáció, hálózati kommunikáció.  | A tömegkommunikáció fogalmának ismeretea közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése. | A kommunikáció típusainak tanulmányozása. A kommunikáció típusai működésének kipróbálása személyes tapasztalatok segítségével.  |
| 5˗6. | **„Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei** | Keretezés, képarány, távoli, féltávoli, félközeli, közeli és nagyközeli képkivágás, kocsizás, daruzás, svenk, szöveg, zene, zörej, képen belüli és kívüli, diegetikus és nem diegetikus hangok. | A film formanyelvi alapjainak (a kép- és hangkonstrukció ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok. | A mozgókép formanyelvének tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok. |
| 7˗8. | **„Radikális mellérendelés.” A montázs** | Beállítás, snitt, elbeszélő montázs, párhuzamos montázs, asszociációs montázs, ritmikus montázs, belső vágás, nyelvhasználat.  | A film formanyelvi alapjainak (a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során.A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.  | A montázs szerepének és típusainak tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok. |
| 9˗10.  | **„Egyszer volt…” A mozgóképes történetmesélés** | Lineáris elbeszélés, ellipszis, torzítás, egyidejűség, összecsúszás, megfordítás, flashback, ok-okozati viszonyok, motiváció, történet, cselekmény, műfaj, beállítás, jelenet, téridő, dramaturgia. | A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során.A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok. | A mozgóképes történetmesélés jellegzetességeinek tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok. |
| 11˗12.  | **„Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér** | Jakobson-modell, a kommunikáció mint információk szállítása, a kommunikáció mint rítus. | A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete. A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése.  | A média funkcióinak vizsgálata. A kommunikáció értelmezési módjainak vizsgálata. Kommunikációs gyakorlatok a nyilvánosság funkcióinak értelmezésével kapcsolatban.  |
| 13˗14. | **„Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei** | Magaskultúra, elitkultúra, szerzői és tömegkultúra, köztes vagy középfajú kultúra (midcult), populáris kultúra, blockbuster, sitcom, trash, giccs. | A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére. A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra fogalmának vizsgálata. A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában.  | Tájékozódás a kulturális kínálatban. A kultúra rétegeinek és sokszínűségének tanulmányozása példák segítségével.  |
| 15˗16. | **„Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása** | Hatás, direkthatás, lövedék- vagy injekcióstű-modell, korlátozott hatás, a médiaüzenet használata, keretezés, napirendkijelölés, őrkutya.  | A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése. A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése.  | Médiaszöveg-értelmezési gyakorlatok: a hatással kapcsolatos elképzelések megtapasztalása a gyakorlatban.  |
| 17˗18. | **„Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak** | Az igazság utáni (post-truth) korszak, intézményes tudás, tény és vélemény. | Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete. a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata | Értelmezési gyakorlatok a post-truth korszakának jellegzetességei köréből. Médiaszöveg-alkotási gyakorlatok a valóság mediális ábrázolásával kapcsolatban.  |
| 19˗20. | **„Nicsak, ki beszél?” A médiaintézmény** | Médiaintézmény, trollfarm, nonprofit, civil, lokális, országos és nemzeti, nemzetközi és globális. | A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete. A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média jellemzőinek megismertetése.  | A médiaintézmények típusainak tanulmányozása. Gyakorlatok a médiaintézmény típusának meghatározásával kapcsolatban.  |
| 21˗22. | **„Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban** | Hír, hírérték, „5W+1H”, elektronikus és írott sajtó, hírfolyam, tény- és véleményközlő műfajok: kommentár, jegyzet, tudósítás, riport, interjú.  | A fikció és a dokumentum különbségének ismerete. A hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására. A politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására. A média és a valóság viszonya problémájának felvetése. A jellegzetes médiaműfajok ismertetése a hír és a hírérték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői. A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata.  | Hír-előállítási gyakorlatok. Értelmezési feladatok a hírek köréből. A tény- és véleményműfajok jellegzetességeinek gyakorlása írásgyakorlatok segítségével.  |
| 23˗24. | **„Ezzel ellentétben.” Az álhír** | A tény és a vélemény elkülönítése, a média őrkutya vagy kapuőr szerepe, impresszum, kattintásvadász cím, szatíra, összeesküvés-elmélet. | A dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata. | Tényellenőrzési gyakorlatok. Médiaszövegek vizsgálata és alkotása a hír és álhír köréből.  |
| 25˗26. | **„Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrőbuborék** | Szűrőbuborék, visszhangkamra, algoritmus, megerősítési torzítás. | Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata.Az az algoritmikusok szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése | Gyakorlatok a szűrőbuborék és a visszhangkamra működésével kapcsolatban.  |
| 27˗28. | **„Újraalkotás.” A mém** | Mém, kulturális emlékezet, kulturális áthagyományozás, parafrázis, kollázs, bricolage, remix. | A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra fogalmának vizsgálata | Mémalkotási gyakorlatok, saját és a nyilvánosságban terjesztett mémek működésének tanulmányozása.  |
| 29˗30. | **„Reflektorfényben.” A sztár régen és ma** | Filmsztár, médiasztár, archetípus, csoportképző szerep, értékrendszerképző szerep, identitásképző szerep, celeb.  | A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége.A média „sztárcsináló” szerepének bemutatása. A sztár, a celeb és az influencer fogalma.  | Ismerkedés a sztárfogalom alakulásával – a sztár történeti metszetben. Esettanulmányok a legfrissebb sztárokkal kapcsolatban.  |
| 31˗32. | **„Digitális tartalomgyártók” Az influenszerek** | Influenszer, vlogger, véleményvezér, tartalomgyártó, fizetett együttműködés, testképzavar, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok. | A sztár, a celeb és az influencer fogalma. | Annak vizsgálata, hogy milyen hatást gyakorol a közönség (a követők) egy médiasztárra egy-egy népszerű influenszer példáján. A sztár, a celeb és az influenszer jelenségének vizsgálata egy tehetségkutató show vagy egy YouTube-sztár sikertörténete alapján. |
| 33˗34. | **„A média szerint a világ.” A médiareprezentáció** | Médiareprezentáció, válogatás, szerkesztés, sztereotípia, tematizáció, horgonyzás. | A médiaszövegek által sugalmazott értelmezési keretek felismerése. a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete. | Megfigyelési feladatok a médiareprezentációval kapcsolatos. Esettanulmányok a mediális ábrázolás működéséről.  |
| 35˗36. | **„Küldj képet magadról!” Az online identitás** | Identitás, önazonosság, online identitás, digitális identitás. | A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.  | Az online identitással kapcsolatos feladatok. A digitális identitással kapcsolatos feladatok. Internetes profilok készítése és tanulmányozása az online identitás természetének alaposabb megismerése érdekében.  |
| 37˗38. | **„Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak** | Képernyőerőszak, médiaerőszak, videojáték, online zaklatás, gyűlöletbeszéd, szexting. | Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználótól. Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása. Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése. | Az erőszak mediális megjelenésének tanulmányozása.  |
| 39˗40. | **„Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása** | Médiaetika, média-túlhasználat, képernyőidő, FOMO, etikai kódex, moderálás, szerzői jog, médiatörvény. | A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete. A piac médiaszabályozó képességének ismerete. A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismereteAnnak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését. A média önszabályozásának vizsgálata. A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata.  | A nyilvánosság működése szabályozásának tanulmányozása. Az egyes szabályozási módok megfigyelése. Önmegfigyelési gyakorlatok.  |
| 41-42.  | **„Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság** | Digitális lábnyom, adatvédelem, internetbiztonság.  | A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.  | A tankönyvi lecke kizárólag feladatokat tartalmaz. A feladatok közös, élményszerű feldolgozása. Az eredmények értékelése, közös megbeszélése.  |
| 43˗46. | **Rendszerezés. összefoglalás** |  |  | Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása. |
| 47˗48. | **Az első film megtekintése (*Körhinta*)** |  |  | A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.  |
| 49˗51. | **Az első film elemzése** | A film társadalmi háttere és az operatőri teljesítmény. Szerzői film, művészfilm, kézjegy. | A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.  | A *Körhinta* értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.  |
| 52˗53. | **A második film megtekintése (*Szegénylegények*)** |  |  | A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat. |
| 54˗56. | **A második film elemzése** | Parabola, stilizáció, rítus, modell. Szerzői film, művészfilm, kézjegy. | A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában. | A *Szegénylegények* értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak. |
| 57˗58. | **A harmadik film megtekintése (*Édes Emma, drága Böbe*)** |  |  | A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat. |
| 59˗61. | **A harmadik film elemzése** | Valóságkép, kisrealizmus, filmes köznyelv, szerzői film, művészfilm, kézjegy. | A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában. | Az *Édes Emma, drága Böbe* értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak. |
| 62-63. | **Rendszerzés, összefoglalás** |  |  | Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása. |
| 64-65. | **Projektmunka témák előkészítése, kiosztása** | munkanapló  |  |  |
| 66-67.  | **Projektterv készítése** | projektterv |  |  |
| 68-69. | **Projektfeladat elkészítése** |  |  | önálló munkavégzés csoportban vagy egyénileg |
| 70-70. | **Projektfeladatok bemutatása** |  |  |  |
| 71-72. | **Projektfeladatok, munkanapló értékelése** |  |  |  |